



2007年5月7日

株式会社インターナショナル・ラグジュアリー・メディア  
セブンシーズホールディングス株式会社

日本の「富裕層向けメンバーシップマガジン“SEVEN SEAS”（1988年創刊）」が、  
アメリカの「最も歴史ある富裕層向けマガジン “Town & Country”  
（1846年創刊アメリカ・ハーストマガジン社刊）」と提携！  
8月20日発売9月号よりリニューアルします！



+



セブンシーズホールディングスグループの株式会社インターナショナル・ラグジュアリー・メディア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長 藤堂裕隆）が、全米で最も伝統ある富裕層向けライフスタイル月刊誌“Town & Country”と提携し、8月20日発売9月号より『SEVEN SEAS + Town & Country』としてリニューアルします。

“Town & Country”は、2006年11月に創刊160周年を迎え、アメリカ雑誌界でも歴史と伝統を誇る、富裕層向け高級ライフスタイル月刊誌です。米国最大の出版社であるハーストマガジン社発行。発行部数456,000部。編集コンセプトは、‘The Luxury Choice’。

ILMでは今回の提携により、さらにグローバルな富裕層のライフスタイルを発信し、アグレッシブな富裕層のためのハイパーリユクスマガジンを提供してまいります。

■ 『SEVEN SEAS + Town & Country』 媒体概要

創刊： 2007年8月20日  
“SEVEN SEAS” 1988年創刊 “Town & Country” 1846年創刊  
刊行形態： 月刊（毎月20日発売）  
年間購読料： 24,000円（税込）  
判型： A4変形  
発行人： 藤堂 裕隆  
編集人： 秋山 都

<お問い合わせ先>

株式会社インターナショナル・ラグジュアリー・メディア

（販売部）TEL：03-5225-3802

（広告部）TEL：03-5225-3801

（編集部）TEL：03-5225-3805

■ 各社概要

【株式会社インターナショナル・ラグジュアリー・メディア】

代表取締役社長：藤堂 裕隆

所在地： 東京都新宿区神楽坂6-59

事業内容： 「SEVEN SEAS」「Harper's BAZZAR 日本版」「OCEANS」  
「Rolling Stone 日本版」「Chronos 日本版」などの出版・広告営業、  
イベントの企画・制作、カスタムパブリッシング事業他

URL： <http://www.ilm-tokyo.co.jp/>

【セブンシーズホールディングス株式会社】

代表取締役会長兼社長：恩田 英久

所在地： 東京都新宿区神楽坂6-59

事業内容： 純粋持株会社（事業子会社の経営戦略立案・経営管理等）

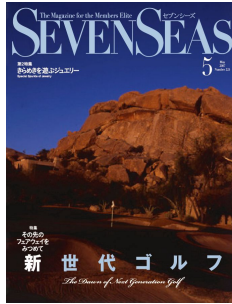
URL： <http://www.sshd.co.jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ先

セブンシーズホールディングス株式会社

（社長室）TEL：03-5225-3611

E-mail： [communication@sshd.co.jp](mailto:communication@sshd.co.jp)



## **SEVEN SEAS MAGAZINE TO BE CO-BRANDED WITH *TOWN & COUNTRY*, AMERICA'S PREMIER LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE**

TOKYO AND NEW YORK (May 7, 2007) – International Luxury Media Co., Ltd. (Tokyo, Japan) and its parent company Seven Seas Holdings Co., Ltd. (Tokyo, Japan) are pleased to announce, jointly with Hearst Magazines International (New York), that *SEVEN SEAS* Magazine will be re-launched as a “Double Branded Magazine” with *Town & Country* starting August 20, 2007.

*SEVEN SEAS*, launched monthly in 1988, was the first magazine in Japan focused on affluent readers and providing ideas for enhancing their lifestyles. A high-quality membership magazine, mostly subscription-based, *SEVEN SEAS* has earned acclaim for being an intelligent, refined publication.

*SEVEN SEAS* subscribers are part of an elite association, The *SEVEN SEAS* Club. The diverse services offered through this club cater to the interest of readers, and allow the magazine's advertising clients to share information with specific reader segments.

For its 20th Anniversary, *SEVEN SEAS* will begin an association with *Town & Country*, America's premier lifestyle magazine for the affluent, published by Hearst Magazines. Founded in 1846, *Town & Country* is America's oldest continuously published general-interest magazine that shares and shapes its readers' discerning tastes in fashion, travel, design, beauty, health, and the arts and antiques. As a co-branded magazine, *SEVEN SEAS* will incorporate *Town & Country's* sumptuous photography and fine writing into its pages.

“We've admired *Town & Country* for some time and believe that its luxury lifestyle content is a perfect fit for *SEVEN SEAS*,” said Hirotaka Todo, CEO and president, International Luxury Media Co., Ltd.

“Incorporating *Town & Country* into our existing magazine will enhance our readers’ experience.”

“*SEVEN SEAS* is a beautiful magazine whose editorial focus dovetails nicely with *Town & Country*’s,” said George J. Green, president of Hearst Magazines International. “This partnership will provide additional content to *SEVEN SEAS* while introducing the *Town & Country* brand to a new audience of affluent consumers.”

#### **About Hearst Magazines International**

Hearst Magazines International publishes 147 editions of 14 titles in 58 countries in 36 languages for distribution in more than 100 countries. Major titles include powerful brand equities like *Cosmopolitan*, *CosmoGIRL!*, *Esquire*, *Good Housekeeping*, *Harper’s BAZAAR*, *Popular Mechanics*, *Redbook* and *Seventeen*. Hearst Magazines, a division of Hearst Corporation ([www.hearst.com](http://www.hearst.com)), is one of the world’s largest publishers of monthly magazines with a total of 19 U.S. titles. In Great Britain, a wholly owned subsidiary, The National Magazine Company Limited, publishes 20 magazines.

#### **About International Luxury Media & Seven Seas Holdings**

ILM was established in 2002 and has been publishing *SEVEN SEAS* (from 1988), *Chronos/Japan* (from 2005), *OCEANS* (from 2006) and *Rolling Stone/Japan* (from 2007). ILM sells advertising for *Harper’s Bazaar/Japan* (from 2000). Seven Seas Holdings is the parent company of ILM.